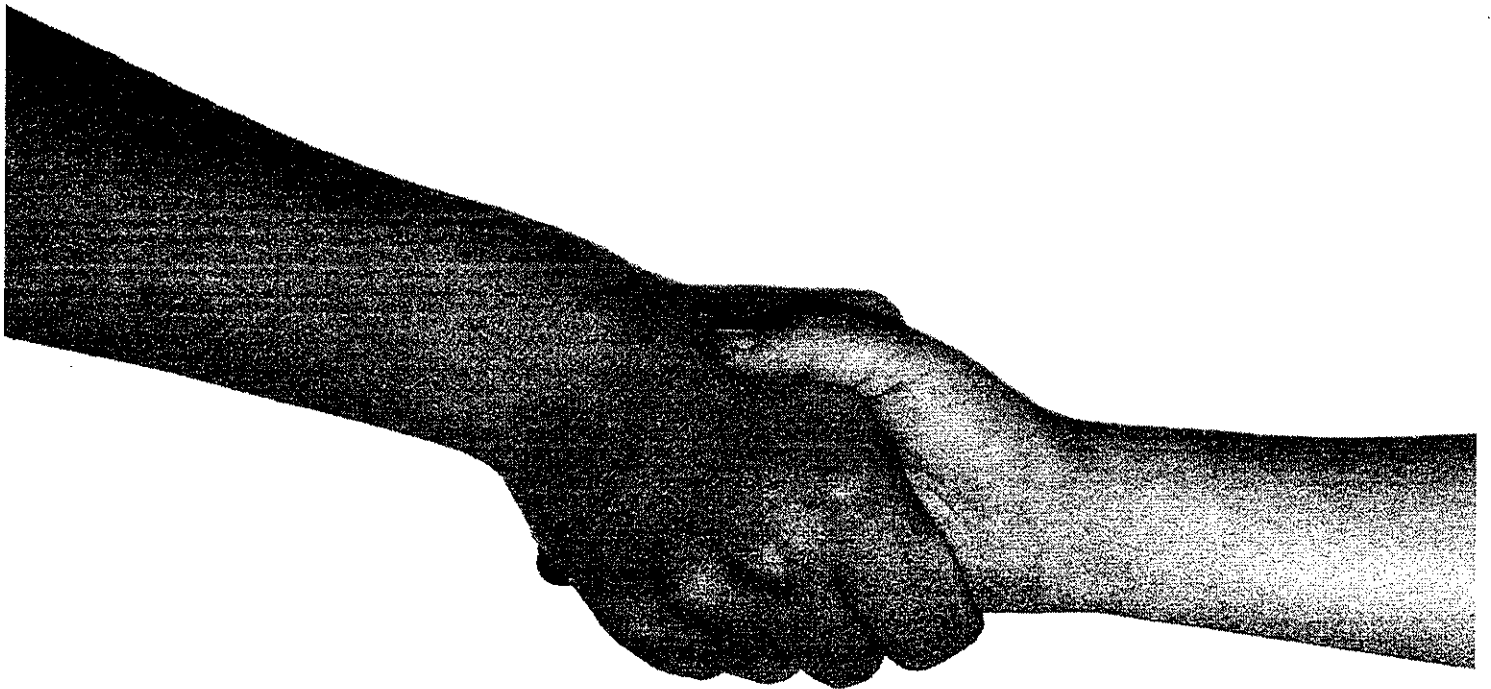


Código de ÉTICA



APRESENTAÇÃO



Colocar por escrito os procedimentos morais que norteiam e devem nortear nossas ações é um passo que decidimos tomar a fim de crescer sustentavelmente e com excelência em nossos relacionamentos.

O Código de Ética da Café Iguaçu foi elaborado seguindo os princípios de **justiça**, o que significa que devemos ser justos e decentes na condução de nossas atividades, **inovação**, ou seja, devemos ser ativos e inovadores na busca do aperfeiçoamento; e **harmonia**, que significa respeitar e cooperar uns com os outros, sempre em contato harmônico com a sociedade e agindo de modo a buscar a credibilidade.

Tomar a Café Iguaçu um ótimo lugar para se trabalhar é uma tarefa que deve ser observada todos os dias e é uma responsabilidade de todos nós. Este Código, além de ser um documento formal, deve ser um compromisso de cada colaborador da empresa.

A Presidência



DEFINIÇÃO

Do grego, *ethos*. Ética significa: modo de ser, caráter

CONCEITO

Segundo o dicionário Michaelis, ética é uma parte da Filosofia que estuda os valores morais e os princípios ideais da conduta humana. Em nossa empresa, devemos considerar como ética, o conjunto de regras que rege nossos relacionamentos e ações, sendo estas regras condizentes com nossos valores e com as normas internas pré-estabelecidas.

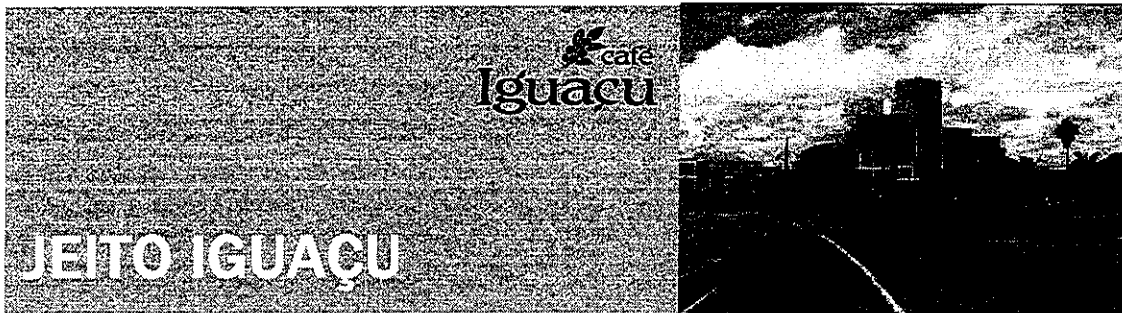
POR QUE UM CÓDIGO DE ÉTICA?

O **Código de Ética Iguazu** é um compromisso da empresa e de nossos colaboradores em defender a visão de futuro, vivenciar os valores e cumprir nossa missão com transparência e respeito mútuo.

O objetivo deste Código é oferecer uma orientação sobre as diretrizes e padrões de integridade e de comportamento que devem ser observados por todos aqueles que integram nosso negócio, incluindo os fornecedores, clientes e parceiros. Estas diretrizes devem reger a conduta profissional de nossos colaboradores, independentemente do nível hierárquico.

As normas éticas de nossa empresa enfatizam valores que também são importantes para cada um de nós. Procure entender as condutas aqui descritas e vivenciá-las. A Café Iguazu disponibiliza canais para que todos tenham o mesmo entendimento sobre o presente Código.

- Para tirar dúvidas ou questionar as normas aqui descritas, entrar em contato com a área de Recursos Humanos.
- Para entrar em contato com a diretoria de ARH de modo anônimo temos o aerograma e o canal de comunicação interno: 0800-643-4243.
- Para a comunidade externa e clientes, temos o SAC: 0800-43-1907.



O Grupo Iguacu atua seguindo normas que dão conformidade à nossa conduta. Essas normas mostram o JEITO IGUAÇU de trabalhar. Além deste Código, temos outras publicações que trazem regras internas de comportamento e conduta. Estas publicações são entregues aos colaboradores e estão disponíveis no setor de Treinamento para consulta.

Além destas normas, temos outras:

POLÍTICA DO SIG (SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO)

O Grupo Iguacu atua na fabricação e comercialização de café solúvel e derivados no mercado interno e externo, e o faz com preocupação também para com o meio ambiente, controlando suas emissões atmosféricas, efluentes e resíduos e os perigos e riscos ocupacionais físicos, químicos, ergonômicos e de acidentes decorrentes de suas atividades industriais.

A prática dos nossos valores de comprometimento, credibilidade, ética, excelência e responsabilidade com melhoria contínua do sistema de gestão têm como objetivo:

- Atendimento à legislação, às normas aplicáveis, aos requisitos subscritos;
- Crescimento sustentado da Empresa;
- Prevenção da poluição;
- Qualidade e segurança dos produtos;
- Rentabilidade;
- Satisfação dos clientes, fornecedores, colaboradores, comunidade e acionistas; e
- Segurança e saúde ocupacional.

Esta é a política do Grupo Iguacu.

VALORES IGUAÇU

São atitudes positivas que valorizamos na empresa e que são avaliadas em todos os colaboradores.

- Respeito à legislação, promover o cumprimento dos programas e normas internas (exemplos: SIG, 5S, PGMO, Segurança de Alimentos, Regulamento Interno, políticas/procedimentos internos, etc.);
- Zelo pelos recursos, patrimônio e bom nome da empresa;
- Prezar pela excelência dos nossos produtos e serviços;
- Atitude pró-ativa agindo com iniciativa;
- Presteza; poder contar com ela sempre que for preciso;
- Realização de suas atividades com qualidade superior (excelência);
- Atitudes com entusiasmo para atingir as metas estabelecidas, como se fosse dono da empresa;
- Atitude de acordo com a fala;
- Assumir responsabilidade, apoiando e fazendo acontecer o que foi combinado;
- Ponderação, demonstrando equilíbrio em suas atitudes, decisões e relacionamentos;
- Demonstração em suas atitudes, de respeito pelas pessoas.



ACIONISTAS

Fornecer informações transparentes e uma adequada gestão de recursos é prática coerente com nossa conduta, portanto devemos:

- Assegurar a integridade dos registros, que devem ser precisos e mantidos segundo as leis e regulamentos pertinentes;
- Cooperar com os auditores internos e externos, oferecendo informações verdadeiras e completas;
- Divulgar os resultados através de relatórios e demonstrativos contábeis confiáveis com a finalidade de garantir a transparência na condução de nossos negócios;
- Fazer bom uso dos recursos físicos e financeiros e investir prudentemente em novos recursos, assegurando um justo retorno do investimento;
- Resguardar informações estratégicas da organização.

GOVERNO/ ÓRGÃOS PÚBLICOS

Sendo uma organização que procura trabalhar seguindo o que se espera de uma empresa cidadã responsável, devemos:

- Cumprir as leis e normas vigentes (municipais, estaduais, federais e internacionais) aplicáveis ao nosso negócio.
- Adotar elevado padrão de honestidade e integridade em todos os contatos com órgãos e/ou entidades do setor público;
- Seguir tratados internacionais com relação ao comércio internacional e adotar os procedimentos apropriados para importação e exportação;
- Pagar devidamente os impostos;
- Respeitar a livre escolha de candidatos a cargos públicos por parte de nossos colaboradores.

CLIENTES

Estando conscientes da importância do cliente para a existência e crescimento de nossa empresa, é importante:

- Comprometermo-nos com a fabricação e comercialização de produtos seguros, saudáveis e serviços de qualidade;
- Enquadrar nossos produtos nos mais exigentes padrões de qualidade, dentro de normas internacionais de produção;
- Atuar com transparência perante o cliente, fornecendo informações fidedignas sobre nossos produtos e processos.

CONCORRÊNCIA

Consideramos a concorrência leal um estímulo na busca da qualidade total de nossos produtos e serviços. Portanto:

- Não devemos usar técnicas ilegais, ilícitas ou antiéticas para sermos mais competitivos;
- Não devemos criar monopólio através de acordos com concorrentes nem utilizar-se de qualquer método coercitivo ou desleal;
- É vedada a prática de preços danosos e/ou *dumping*¹ com objetivo de eliminar a concorrência e condicionar a compra de produtos ou serviços à aquisição de outros de maneira predatória.

FORNECEDORES

Sendo nossos fornecedores um elo fundamental em nossa cadeia de produção, devemos:

- Basearmo-nos em critérios técnicos, profissionais e éticos ao contratar fornecedores e prestadores de serviço, não permitindo que interesses pessoais interfiram na escolha dos mesmos. Desta forma, ofereceremos oportunidades iguais a todos;
- Recusar práticas de trabalho infantil, trabalho forçado e outras práticas contrárias às Leis Trabalhistas em qualquer relação comercial;

¹ *Dumping*: termo usado em comércio internacional para designar uma prática comercial desleal. Consiste em cobrar um preço abaixo de seu valor justo a fim de prejudicar a concorrência e ganhar quotas de mercado.

- Respeitar e cumprir as condições contratuais e comerciais, bem como guardar o sigilo das informações estabelecidas;
- Buscar nesses parceiros a identificação com a nossa missão, visão e valores a fim de garantir os requisitos básicos de qualidade e confiabilidade nos produtos e serviços contratados.

MÍDIA

Prezamos nossa imagem institucional e reputação construída ao longo dos anos de existência, portanto, a empresa adota como procedimento responder de modo transparente às consultas solicitadas pela imprensa ou autoridades, através dos canais de comunicação já estabelecidos na empresa.

COMUNIDADE

Para que nossa empresa seja uma entidade digna de respeito dentro do meio na qual está inserida, devemos:

- Respeitar as particularidades culturais de cada país e região;
- Praticar a responsabilidade social e incentivar os colaboradores a fazê-lo;
- Manter canal permanente de comunicação com a comunidade com o objetivo de prevenir, monitorar, avaliar e controlar os impactos de nossas atividades.



Enquanto entidade empregadora, nosso objetivo é tornar a Café Iguaçu um ótimo lugar para trabalhar. As relações no ambiente de trabalho da Café Iguaçu e atitudes de nossos colaboradores estão alinhadas com os valores da empresa. Portanto, devemos:

RESPEITO

- Respeitar os direitos humanos e nos privar de qualquer forma de discriminação ou preconceito envolvendo idade, estado civil, raça, cor, nacionalidade, sexo, origem, política, religião ou credo, deficiências ou limitações físicas ou mentais;
- Nunca causar constrangimento agindo com desrespeito perante uns aos outros; fazendo observações de conotação sexual, palavras ofensivas, intimidação, assédio sexual ou moral, agressão psicológica ou física.

INFORMAÇÕES

É nosso dever proteger e salvaguardar as idéias, informações e conhecimentos confidenciais como segredos de indústria, processos, produtos, marcas, fórmulas, tecnologias, *know-how*¹, equipamentos, invenções/patentes, aperfeiçoamentos, sistemas eletrônicos, direitos autorais, entre outros;

- Não devemos infringir direitos de propriedade intelectual e autoral dos demais proprietários;

USO DE RECURSOS

Devemos sempre:

- Ser responsáveis pelo uso, manutenção e proteção do patrimônio da empresa, utilizando os recursos com discernimento e racionalidade.

¹ Know How: "Saber como". É o conhecimento sobre como fazer algo.

- Não nos apropriarmos ilicitamente de bens ou recursos da empresa;
- Utilizarmos os equipamentos, sistemas e dispositivos tecnológicos e internet para fins profissionais e autorizados pela empresa;

CONFLITOS DE INTERESSES

- Não devemos exigir nem aceitar vantagens ou qualquer tipo de gratificação aproveitando-se do cargo ou da reputação da empresa nem prometer ou oferecer tais vantagens, seja direta ou indiretamente;
- Patrocínios e doações deverão estar integrados aos interesses da Café Iguaçu levando em conta os benefícios para a comunidade. A doação deve ser transparente;
- Devemos evitar nos envolver em qualquer atividade conflitante com os interesses da empresa;
- Não devemos ter cargo ou envolvimento em outras organizações que sejam concorrentes ou que possam causar danos ou prejuízos à Café Iguaçu ou a uma de nossas empresas coligadas.

RELAÇÃO GESTOR X SUBORDINADO

- A Iguaçu preza pela boa comunicação entre gestor e subordinado, reservando ao colaborador o direito de questionamento. Temos, inclusive, uma ferramenta que estimula este tipo de conversa. Trata-se do sistema de gestão de pessoas baseado em competências que chamamos de *GPC (Gestão de Pessoas por Competências)*;
- Agir com respeito perante o outro.



Preservar o meio ambiente para as gerações atuais e futuras é questão fundamental dentro da Café Iguazu. Atuamos dentro de normas de fabricação sustentável. Portanto, devemos:

- Atuar com sustentabilidade ambiental, minimizando o consumo de recursos naturais;
- Observar as leis e regulamentos ambientais, tanto regionais, nacionais quanto internacionais;
- Desenvolver a conscientização ecológica junto a nossos colaboradores, suas famílias e comunidade.
- Ser exemplo da nossa prática sustentável promovendo o uso de recursos naturais, reciclagem e redução de resíduos.



Cabe a todos os colaboradores da Café Iguazu e demais prestadores de serviço que têm envolvimento com nossa empresa, cumprir e promover o cumprimento deste Código bem como das outras normas internas da empresa.

Cada colaborador deve, no desempenho de suas atividades, obedecer às leis vigentes, aos regulamentos internos e externos e às diretrizes deste Código na defesa dos interesses da Café Iguazu.



- **Manual do Colaborador**, junho/2000, reeditado em novembro de 2007, Setor de Treinamento e Desenvolvimento.
- **Regulamento interno, revisado em 2012 pela Administração de Recursos Humanos.**
- **GPC (Gestão de Pessoas por competências)**, disponível em <http://intranet/admrh/default.aspx>, em uso desde 2006.
- **Advance 2003**
- **SIG (ISO 9001, 14001, Norma 18001, BRC)**, disponível em <http://intranet/sig/default.aspx>

Cornélio Procópio, 30 de julho de 2013.

Shigeto Shimizu
Diretor Presidente